

Energiebesparing

Een onderneming is maatschappelijk verantwoord bezig wanneer het energieverbruik niet of weinig meer is dan noodzakelijk. Voor bedrijven is energieverbruik vaak slechts een kostenpost waarop - met de nodige aandacht - kan worden bespaard. De ministeries van VROM en Economische zaken leggen daarom grote nadruk op vermindering van het energieverbruik. Ook de verruimde reikwijdte van de Wet milieubeheer biedt de vergunningverlener de mogelijkheid om bedrijven een energiebesparingsonderzoek uit te laten voeren. Daarin wordt de energiehuishouding binnen een bedrijf in kaart gebracht en worden knelpunten vastgesteld en verbetermaatregelen aangegeven.

Brancheafspraken over energiebesparing

De afspraken tussen de overheid en de branche worden “meerjarenafspraak (MJA)” genoemd. Een individueel bedrijf kan zich conformeren aan deze meerjarenafspraak. Hiertoe dient dan een energiebesparingsonderzoek te worden uitgevoerd en een bedrijfsenergieplan (BEP) te worden opgesteld.

Indien een bedrijf niet deelneemt aan een meerjarenafspraak kan het verplicht worden een energiebesparingsonderzoek te laten uitvoeren. Deze verplichting kan worden opgelegd wanneer het verbruik meer dan 50.000 kWh elektriciteit en/of 25.000 m³ aardgas bedraagt.

Waarom een energiebesparingsonderzoek?

De belangrijkste redenen om een energiebesparingsonderzoek uit te voeren zijn:

1. Invulling geven aan de eigen verantwoordelijkheid van het bedrijf

Tussen een groot aantal brancheorganisaties en de centrale overheid zijn energiebesparingsdoelstellingen vastgesteld. Om deze reductiedoelstellingen te kunnen halen dient men een actief energiebeheer te voeren.

2. Energiebesparing en de milieuvergunning

De verruimde reikwijdte van de Wet milieubeheer geeft de vergunningverlener de mogelijkheid om een energiebesparingsonderzoek als voorschrift in de vergunning op te nemen. Zelf hiertoe het initiatief nemen heeft altijd de voorkeur boven afwachten op de vergunningverlener.

3. Kostenbesparing

Energieverbruik kost geld. Om deze kosten te kunnen verlagen is inzicht nodig in de energiehuishouding van het bedrijf. Dit inzicht leidt tot maatregelen die het energieverbruik en de daarmee samenhangende kosten doen dalen.

4. Basis voor een bedrijfsenergieplan en energiemanagement

Een energiebesparingsonderzoek is de basis voor het bedrijfsenergieplan en uiteindelijk voor structureel energiebeheer.

Stappenplan voor een energiebesparingsonderzoek

Het uitvoeren van een energiebesparingsonderzoek bestaat uit een drietal fasen:

1. het inventariseren van gegevens;
2. het analyseren van gegevens;
3. het opzetten van het bedrijfsenergieplan.

Ad 1. het inventariseren van gegevens

In de onderzoeksfase worden de energiestromen binnen het bedrijf geïnventariseerd. Er wordt zowel gekeken naar de gebouwen en terreinen als naar de productiemiddelen. Om deze fase soepel te laten verlopen zijn werkbladen ontwikkeld die tezamen met het bedrijf worden ingevuld om zo te komen tot een goed inzicht in de energiestromen.

Ad 2. het analyseren van gegevens

Het doel van de analysefase is het genereren van energiebesparingsopties. Van de voorgestelde maatregelen wordt een schatting gemaakt van de energie- en kostenbesparing en de terugverdientijd.

Ad 3. het opzetten van het bedrijfsenergieplan

In de planfase worden keuzes gemaakt uit de energiebesparingsopties, die tezamen het bedrijfsenergieplan vormen. Het hart hiervan is een planning waarin wordt aangegeven welke energiebesparende maatregelen zullen worden uitgevoerd, door wie en in welk tijdsbestek.

Wat doet BMD Advies?

BMD Advies voert energiebesparingsonderzoeken uit bij een grote verscheidenheid aan bedrijven. De combinatie van jarenlange ervaringen met ondernemingen in het MKB en het in huis hebben van ervaren adviseurs betekent dat maatwerk mag worden verwacht welke aansluit bij de eigen bedrijfsvoering.

BMD Advies staat garant voor actuele kennis en informatie van wet- en regelgeving, normen en richtlijnen. De nieuwste ontwikkelingen worden direct in het energiebesparingsonderzoek verwerkt.

BMD Advies kiest voor een langdurige relatie met haar klanten. Als u kiest voor BMD Advies betekent dit dat de adviseur uw bedrijf steeds beter leert kennen en daarmee uw bedrijf steeds beter en efficiënter van dienst kan zijn.

Doorlooptijd

Het uitvoeren van een energiebesparingsonderzoek duurt, afhankelijk van de complexiteit van het bedrijf en de beschikbaarheid van gegevens, ca. 1 à 2 maanden. Indien gewenst kan een en ander sneller worden uitgevoerd. BMD Advies bewaakt gedurende het traject de voortgang en heeft regelmatig overleg met het bedrijf.

Kosten van uitvoering door BMD Advies

BMD Advies brengt op verzoek een op de bedrijfssituatie gerichte offerte uit met een plan van aanpak en een kostenraming.