

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

DUURZAAMHEID 
Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Uw klant vraagt hoe u Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in uw onderneming heeft verweven of stelt wellicht zelfs eisen waaraan u moet voldoen om aan hen te mogen leveren. Waarom zou u Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen? En hoe kunt u dit aanpakken en zichtbaar maken?

Het wat en waarom van MVO

Door middel van MVO beoogt een onderneming zodanig te ondernemen dat de zogeheten 3 P's, ofwel het sociaal-ethische aspect (people), het milieu (planet), en het behalen van winst (profit) met elkaar in balans zijn en tevens zijn afgestemd op de verwachtingen van haar stakeholders (belanghebbenden).

Er zitten –naast het voldoen aan de klantvraag- veel meer positieve kanten aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen:

- een sterke identiteit en positief imago zowel intern als extern;
- toename in omzet en marktaandeel (financieel rendement) door stijgende markt vraag en welwillendheid van stakeholders;
- afname van operationele kosten door efficiëntie en innovaties;
- milieuwinst;
- verbeteren van het risicomanagement van de organisatie;
- verbeteren van veiligheid en gezondheid van medewerkers;
- positieve effecten op het vermogen van de organisatie om medewerkers te werven, te motiveren en te behouden.

Hoe vorm geven aan MVO?

Afhankelijk van uw eigen visie & strategie en/of die van uw klant zijn er verschillende manieren waarop concreet vorm kan worden gegeven aan MVO binnen uw organisatie.

ISO 26000-zelfverklaring: ISO 26000 is dé richtlijn voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Omdat het een richtlijn betreft, is de zelfverklaring niet geschikt en ook niet bedoeld voor certificatie. Daarom is in Nederland de NPR 9026 ontwikkeld, die ondernemingen een handleiding geeft om tot een zelfverklaring te komen. Door middel van een zelfonderzoek worden de 7 MVO-principes, de 7 MVO-kernonderwerpen en de 36 MVO-issues behandeld. Prioritering door middel van het bepalen van relevantie en significantie zorgt ervoor dat de voor u belangrijke MVO-onderdelen inzichtelijk gemaakt worden om in uw organisatie in te bedden.

De MVO-prestatieladder (certificering) is een certificatienorm voor MVO en is geïnspireerd op de ISO 26000, AA1000 en GRI. Anders dan bij de ISO 26000 is de MVO-prestatieladder geschikt voor certificering op een vijftal verschillende niveaus.

Een carbon footprint of certificering op de CO₂-prestatieladder geeft inzicht in de eigen CO₂-uitstoot -en die van leveranciers- en stimuleert bedrijven om permanent te zoeken naar nieuwe mogelijkheden om de uitstoot als gevolg van de eigen bedrijfsvoering en projecten terug te dringen. De CO₂-prestatieladder kent vijf treden c.q. niveaus. Hoe hoger de trede waarop een bedrijf gecertificeerd wordt, hoe groter het voordeel is dat men kan krijgen bij aanbestedingen van een project. De carbon footprint of certificering op de CO₂-prestatieladder vormt een goede basis voor de milieucomponent van MVO en kan tevens gebruikt worden om bredere MVO-doelstellingen te formuleren.

Duurzaam inkopen kan als kapstok gebruikt worden voor het verder uitwerken van het eigen inkoopbeleid van de organisatie, bijvoorbeeld in het kader van ISO 14001 en het opleggen van eisen aan leveranciers. De SCCM (Stichting coördinatie certificatie milieu- en arbomanagementsystemen) heeft een informatieblad opgesteld over de samenhang tussen duurzaam inkopen en ISO 14001. Ook heeft de overheid duurzaamheidsdoelstellingen en kan het opstellen van een eigen verklaring, waarmee wordt aangetoond dat een product of dienst voldoet aan de criteria van de overheid, relevant zijn voor bedrijven die aan de overheid leveren.

In het **Milieujaarverslag** worden kwalitatieve en kwantitatieve gegevens van meerdere jaren met betrekking tot de milieuaspecten van uw ondernemingsactiviteiten verwerkt. Eveneens worden de maatregelen ter beheersing van de milieubelasting genoemd. Vaak wordt een milieujaarverslag verwerkt in het financiële jaarverslag van een onderneming.

ISO 14001 (gekoppeld aan MVO) ISO 14001 is de internationale norm met eisen voor een milieumanagementsysteem. Het milieumanagementsysteem wordt gebruikt om een bij de organisatie passend milieubeleid te ontwikkelen en de uitvoering ervan te borgen. De basis voor het milieumanagementsysteem is de 'plan-do-check-act'-cyclus (PDCA). ISO 14001 vormt een goede basis voor de milieucomponent van MVO en kan tevens gebruikt worden om bredere MVO-doelstellingen te formuleren, met concrete aandacht voor stakeholderbeheer en risicobeheersing.

Wat kan BMD Advies Rijndelta voor u betekenen?

BMD kan u ondersteunen bij het implementeren van MVO(-onderdelen) in uw organisatie. Uiteraard is maatwerk hierin mogelijk. De volgende fasen kunnen hierbij doorlopen worden.

Vorbereidingsfase: vaststellen van de hulpvraag, werkwijze en het toepassingsgebied
Onderzoeksfase: bepalen en beoordelen van MVO-issues binnen uw onderneming
Implementatie-fase: inbedden van MVO binnen de organisatie
Controle/nazorg: evalueren van resultaten en zorgen voor continuïteit

Voor meer informatie over MVO of de mogelijkheden om dit binnen uw organisatie vorm te geven, neem contact op met één van onze adviseurs via 0180 – 61 43 78 of info@rd.bmdadvies.nl.